

Prioritățile și măsurile strategice ale județului Harghita care se află în concordanță cu *Planul de acțiune cu privire la sprijinirea dezvoltării afacerilor în domeniul industriei alimentare din județul Harghita*, dezvoltat în cadrul proiectului FRIDGE – Development of food industry SME competitiveness for better potentials in growth - Interreg Europe

Acțiunea 1. Stabilirea unui sistem de asigurare a calității în sistemul de marcă înregistrată a Planului de acțiune cu privire la sprijinirea dezvoltării afacerilor în domeniul industriei alimentare din județul Harghita se află în concordanță cu următoarele priorități și programe strategice județene:

Strategia De Dezvoltare Rurală a Județului Harghita pe perioada 2021-2030	Strategia de Dezvoltare Economică – Harghita 2030
<p>Programul 1. Agricultură</p> <p>Subprogramul 1.1. Mediu de afaceri rurale</p> <p>Acțiunea 1. din Plan se corelează cu Subprogramul 1.1. Mediu de afaceri rurale din Strategie, având în vedere următoarele:</p> <p>În procesul de informare mai largă a consumatorilor, se va crea un surplus de date și informații cu ajutorul cărora consumatorii pot lua decizii mai conștiente și mai sigure. Din acest motiv, și pentru a reglementa fiecare produs într-un mod transparent, este oportun să se creeze un brand care să ateste beneficiile oferite de sistemele de tranzacționare digitală (cum ar fi asigurarea calității, monitorizarea etc.).</p>	<p>Prioritatea 4. Creșterea competitivității economice, stimularea cercetării și inovării</p> <p>Acțiunea 1. din Plan se corelează cu Prioritatea 4. Creșterea competitivității economice, stimularea cercetării și inovării din Strategie, având în vedere următoarele:</p> <p>Marca înregistrată și calitatea constantă beneficiază la dezvoltarea sistemului de valorificare a produselor din zonele rurale.</p> <p>Prin lanțul scurt de aprovizionare, clientul va obține produsele dorite de la producător și nu prin intermediul unui comerciant intermediar, astfel prețul produselor ar fi mult mai mic față de prețurile mai mari din centrele comerciale.</p>
<p>Subprogramul 1.3. Cooperare locală și zonală</p> <p>Acțiunea 1. din Plan se corelează cu Subprogramul 1.3. Cooperare locală și zonală din Strategie, având în vedere următoarele:</p> <p>Dezvoltarea și extinderea mărcii atrage</p>	<p>Prioritatea 7. Dezvoltarea durabilă a zonelor rurale, sprijinirea agriculturii și silviculturii</p> <p>Acțiunea 1. din Plan se corelează cu Prioritatea 7. Dezvoltarea durabilă a zonelor rurale, sprijinirea agriculturii și silviculturii din</p>

cooperarea părților interesate din întregul județ.

Subprogramul 1.4. Promovarea produselor locale

Acțiunea 1. din Plan se corelează cu Subprogramul 1.4. Promovarea produselor locale din Strategie, având în vedere următoarele:

Asigurarea calității în cadrul mărcii înregistrate trebuie să fie de la sine înțeles, astfel rezultând promovarea produselor alăturate în sistemul de marcă, iar promovarea mărcii este promovarea unitară a fiecărui produs integrat.

Acțiunea sprijină funcționarea lanțului scurt de aprovizionare, asigurându-se că produsele de înaltă calitate sunt distinse.

Programul 2. Servicii de bază

Subprogramul 2.1. Consiliere, formare profesională și asistență pentru afaceri în mediul rural

Acțiunea 1. din Plan se corelează cu Subprogramul 2.1. Consiliere, formare profesională și asistență pentru afaceri în mediul rural din Strategie, având în vedere următoarele:

Pentru durabilitate și pentru asigurarea calității este necesară realizarea formării profesionale în cadrul sistemului de marcă înregistrată.

Subprogramul 2.5. Birouri de consultanță pentru scrierea și managementul proiectelor

Acțiunea 1. din Plan se corelează cu

Strategie, având în vedere următoarele:

Ținta este de a crește veniturile producătorilor și de a sprijini dezvoltarea durabilă.

Sistemul de asigurare a calității în sistemul de marcă înregistrată va contribui la sprijinirea inovării în agricultură și la sprijinirea creșterii competitivității agroalimentare și a dezvoltării durabile.

Acțiunea sprijină funcționarea lanțului scurt de aprovizionare, asigurându-se că produsele de înaltă calitate sunt distinse.

Prioritatea 10. Promovarea cooperării și parteneriatelor

Acțiunea 1. din Plan se corelează cu Prioritatea 10. Promovarea cooperării și parteneriatelor din Strategie, având în vedere următoarele:

Funcționarea eficientă a sistemului de mărci care urmează a fi dezvoltat în județul Harghita se poate baza doar pe cooperarea și motivarea părților interesate din lanțurile de producție.

Subprogramul 2.5. Birouri de consultanță pentru scrierea și managementul proiectelor din Strategie, având în vedere următoarele:

În cadrul sistemului de marcă multe proiecte pot fi derulate care servesc beneficiile produselor și IMM-urilor implicate, astfel administrarea proiectelor îi revine operatorului sistemului de marcă înregistrată.

Programul 4. Industrializare spațiului rural

Subprogramul 4.2. Un mediu de afaceri prietenos

Acțiunea 1. din Plan se corelează cu Subprogramul 4.2. Un mediu de afaceri prietenos din Strategie, având în vedere următoarele:

Pentru asigurarea calității sistemului de marcă înregistrată este necesară îmbunătățirea mediului de afaceri și creșterea investițiilor, fiindcă pentru o calitate constantă este o condiție necesară dezvoltarea integrală a mediului de afaceri.

Acțiunea 2. Pregătirea cooperării în lanțul de produse lactate cu implicarea actorilor a Planului de acțiune cu privire la sprijinirea dezvoltării afacerilor în domeniul industriei alimentare din județul Harghita se află în concordanță cu următoarele priorități și programe strategice:

Strategia De Dezvoltare Rurală a Județului Harghita pe perioada 2021-2030	Strategia de Dezvoltare Economică – Harghita 2030
<p>Programul 1. agricultura</p> <p>Subprogramul 1.2. Inovare și transfer de cunoștințe</p> <p>Acțiunea 2. din Plan se corelează cu Subprogramul 1.2. Inovare și transfer de cunoștințe din Strategie, având in vedere următoarele:</p> <p>Brânza Harghita va fi produsă în mai multe locuri, în baza unor rețete și culturi identice. În cadrul acțiunii, un grup de producători va face cunoștință cu tehnologia de producție a produsului numit Brânza Harghita.</p> <p>Subprogramul 1.3. Cooperare locală și zonală</p> <p>Acțiunea 2. din Plan se corelează cu Subprogramul 1.3. Cooperare locală și zonală din Strategie, având in vedere următoarele:</p> <p>Elaborarea produsului Brânza Harghita se bazează pe încrederea și colaborarea actorilor din lanțul de produs. Producerea și comercializarea în comun a produselor asigură dezvoltarea sustenabilă a producătorilor.</p>	<p>Prioritatea 4. Creșterea competitivității economice, stimularea cercetării și inovării</p> <p>Acțiunea 2. din Plan se corelează cu Prioritatea 4. Creșterea competitivității economice, stimularea cercetării și inovării din Strategie, având in vedere următoarele:</p> <p>Baza lanțului de produse lactate Brânza Harghita este cercetarea și inovarea produselor și a producției, inclusiv diseminarea noilor tehnologii. Acțiunea include pași concrete pentru îndeplinirea obiectivelor strategiei. Folosește tradițiile și cultura de producție existente ca resursă. Asigură diseminarea soluțiilor inovatoare prin informarea producătorilor.</p> <p>Prioritatea 7. Dezvoltarea durabilă a zonelor rurale, sprijinirea agriculturii și a silviculturii</p> <p>Acțiunea 2. din Plan se corelează cu Prioritatea 7. Dezvoltarea durabilă a zonelor rurale, sprijinirea agriculturii și silviculturii din Strategie, având in vedere următoarele:</p> <p>Obiectivul este de a crește veniturile producătorilor și de a sprijini dezvoltarea durabilă.</p> <p>Scopul acțiunii este de a defini cerințele</p>

Subprogramul 1.4. Promovarea produselor locale

Acțiunea 2. din Plan se corelează cu Subprogramul 1.4. Promovarea produselor locale din Strategie, având în vedere următoarele:

Comercializarea comună a produselor lactate ușurează promovarea și valorificarea produselor.

Programul 2. Servicii de bază

Subprogramul 2.1. Consiliere, formare profesională și asistență pentru afaceri în mediul rural

Acțiunea 2. din Plan se corelează cu Subprogramul 2.1. Consiliere, formare profesională și asistență pentru afaceri în mediul rural din Strategie, având în vedere următoarele:

Pentru producerea unitară este necesară formarea profesională a fermierilor interesați.

Subprogramul 2.5. Birouri de consultanță pentru scrierea și managementul proiectelor

Acțiunea 2. din Plan se corelează cu Subprogramul 2.5. Birouri de consultanță pentru scrierea și managementul proiectelor din Strategie, având în vedere următoarele:

În cadrul programului Brânza Harghita multe proiecte pot fi derulate care servesc beneficiile produselor și IMM-urilor implicate, astfel administrarea proiectelor îi revine operatorului sistemului de marcă înregistrată.

profesionale și calitative comune, cu implicarea părților interesate și pe baza nevoilor consumatorilor, respectiv fundamentarea sistemului de asigurare a calității mărcii, ceea ce rezultă un sistem eficient și durabil, care stimulează economia rurală.

Prioritatea 10. Promovarea cooperării și parteneriatelor

Acțiunea 2. din Plan se corelează cu Prioritatea 10. Promovarea cooperării și parteneriatelor din Strategie, având în vedere următoarele:

Brânza Harghita se bazează pe cooperarea și colaborarea producătorilor de lapte și brânzeturi.

Programul 4. Industrializare spațiului rural

Subprogramul 4.2. Un mediu de afaceri prietenos

Acțiunea 2. din Plan se corelează cu Subprogramul 4.2. Un mediu de afaceri prietenos din Strategie, având în vedere următoarele:

Elaborarea produsului Brânza Harghita necesită promovarea cooperării între antreprenori, dezvoltarea și extinderea infrastructurilor.

Programul 7. Atragerea tinerilor acasă

Acțiunea 2. din Plan se corelează cu Programul 7. Atragerea tinerilor acasă din Strategie, având în vedere următoarele:

Pentru actorii din lanțul de produse lactate brânza maturată care va fi produsă sub numele de Brânza Harghita, poate aduce creșteri semnificative ale profitului și ale veniturilor, astfel este o oportunitate de investiție în domeniul agriculturii tinerilor plecați în străinătate din mediul rural.

Producerea Brânzei Harghita mărește veniturile crescătorilor la început de drum ale bovinelor și creează noi locuri de muncă în zone rurale.