

Nr. înreg. CJH /

Se aprobă:

## **RAPORT INTERN**

*Privind Stabilirea și întărirea relației cu antreprenorii.*

**Întocmit**

**Verificat**

Prezentul raport este întocmit de Agenția de Dezvoltare Județeană Harghita

## Cuprins

1. Tema/Problema/Sarcina.....	3
2. Analiza situației .....	4
3. Concluzii .....	6
4. Propuneri, recomandări.....	7
5. Anexe .....	8

## **1. Tema/Problema/Sarcina**

### **1.1.Tema**

Prezentul raport intern are ca obiectiv principal analiza amănunțită a programului "Județul Harghita mediu atrăgător pentru afaceri", inițiativă ce vizează stimularea și susținerea mediului antreprenorial județean. În contextul acestui program, raportul se va concentra pe evaluarea impactului și eficacității activităților de vizitare a antreprenorilor din județ, precum și a taberei planificate pentru antreprenori, proiectate să ofere un cadru propice pentru schimbul de idei, networking și dezvoltarea competențelor antreprenoriale.

Această analiză va aborda modalitățile prin care aceste inițiative contribuie la crearea unui ecosistem de afaceri robust și inovativ, facilitând astfel transformarea județului Harghita într-un centru de atracție pentru investiții noi și pentru dezvoltarea afacerilor existente. Raportul va explora eficacitatea programului în îndeplinirea obiectivelor strategice de creștere economică și de integrare a antreprenorilor în rețele de afaceri, atât la nivel județean, cât și în context mai larg.

Raportul va furniza o evaluare critică a rezultatelor obținute în cadrul vizitelor la antreprenori și a taberei pentru antreprenori, punând accent pe identificarea oportunităților, provocărilor și a potențialului de îmbunătățire. De asemenea, va propune recomandări strategice pentru optimizarea continuă a programului, asigurându-se că Județul Harghita rămâne un mediu atrăgător și competitiv pentru inițiativele antreprenoriale.

### **1.2. Problema**

Există provocări semnificative în ceea ce privește dezvoltarea economică județeană și colaborarea între sectorul public și privat. Consolidarea colaborării între sectorul public și privat sprijină dezvoltarea economică județeană în Harghita, dar necesită eforturi continue și coordonate. Problema centrală a acestui raport constă în evaluarea eficacității și impactului programului "Județul Harghita mediu atrăgător pentru afaceri" asupra dezvoltării economice și antreprenoriale a județului. În cadrul acestui program, două inițiative specifice sunt subiectul principal al prezentei analize: vizitele la antreprenori și organizarea unei tabere dedicate antreprenorilor.

Aceste inițiative sunt concepute pentru a sprijini și stimula mediul de afaceri județean, însă există întrebări semnificative cu privire la eficiența lor reală în atingerea acestor obiective.

### **1.3. Sarcini**

- Identificarea și descrierea nevoilor și provocărilor cu care se confruntă antreprenorii locali înscris pe platforma haiacasahr.ro și cei care au completat formularul Google Forms.
- Evaluarea măsurilor de suport oferite de Agenție în cadrul vizitelor și eficiența acestora în rezolvarea problemelor identificate.

- Analiza nivelului de satisfacție al antreprenorilor față de interacțiunile cu reprezentanții Agenției.
- Realizarea unei cercetări despre tineri și afaceri, legate de problemele actuale. Evaluarea cu afacerile s-ar face în timpul vizitelor, folosind următoarele întrebări:
  1. Ce provocări principale întâmpină în prezent afacerea dumneavoastră?
  2. Ați folosit deja platforma Hargita Hazavár? Dacă da, ce avantaje considerați că oferă?
  3. În ce mod poate contribui afacerea dumneavoastră la dezvoltarea comunității locale?
  4. Cum evaluați situația financiară curentă a afacerii dumneavoastră?
  5. Cât de des se confruntă afacerea dumneavoastră cu lipsa forței de muncă?
  6. Care sunt cele mai mari obstacole în calea creșterii afacerii dumneavoastră?

## 2. Analiza situației

În perioada 1 iulie 2023 - 7 mai 2024, Agenția de Dezvoltare Județeană Harghita a desfășurat o serie de inițiative menite să sprijine și să promoveze producătorii locali, contribuind astfel la creșterea vizibilității și la expansiunea oportunităților comerciale pentru aceștia. Activitățile desfășurate în această perioadă includ vizitarea a 37 de producători și publicarea a 22 de videoclipuri promoționale.

Agenția a vizitat 37 de producători, scopul acestor vizite fiind acela de a înțelege mai bine nevoile specifice ale producătorilor care sunt și antreprenori la rândul lor și de a identifica modalități prin care agenția poate sprijini creșterea și dezvoltarea afacerilor din județ. Aceste întâlniri au fost o oportunitate excelentă pentru producători de a prezenta agenției provocările cu care se confruntă și de a discuta soluții potențiale.

Pe parcursul acestei perioade, au fost create și publicate 22 de videoclipuri promoționale, care au acumulat un total de 458.689 de vizualizări. Aceste videoclipuri au avut rolul de a promova brandurile locale și de a atrage atenția potențialilor clienți și parteneri comerciali asupra produselor de calitate superioară disponibile în județ. Impactul vizual și accesibilitatea online a acestor materiale promoționale au contribuit semnificativ la extinderea digitală al producătorilor.

Mai mult, se remarcă succesul direct al campaniei de promovare în sprijinirea vânzărilor și în stabilirea de relații B2B (business-to-business) pentru doi dintre producători, și anume ----- și ----- . Aceste cazuri demonstrează capacitatea videoclipurilor de a genera nu doar vizibilitate, ci și oportunități concrete de afaceri, rezultând în vânzări directe și parteneriate valoroase.

Agenția de Dezvoltare Județeană Harghita, în cadrul programului "Județul Harghita mediu atrăgător pentru afaceri", și-a stabilit anul acesta un obiectiv de a vizita 40 de afaceri din județul Harghita și de a discuta despre problemele actuale, eliminând astfel decalajul dintre instituțiile publice și antreprenori. Prin aceasta, antreprenorii vor primi informații despre noua platformă "Harghita te așteaptă acasă!", încurajând înregistrarea afacerilor pe noua platformă "Harghita te așteaptă acasă!". Astfel, dorim să construim încredere din partea afacerilor. Vizitele ar fi organizate săptămânal în zilele de joi, cu participarea domnului -----, președinte, care ar putea realiza transmisiuni live despre afaceri și problemele acestora.

Lângă aceste activități Agenția de Dezvoltare Județeană Harghita a programat o tabără dedicată antreprenorilor în trimestrul al treilea al anului. Această tabără reprezintă o platformă vitală pentru învățare și networking, oferind participanților oportunitatea unică de a-și îmbogăți cunoștințele și de a-și extinde rețeaua de contacte profesionale.

Tabăra va oferi sesiuni de formare și workshop-uri conduse de experți în diverse domenii de interes pentru antreprenori, cum ar fi inovație, management strategic, digitalizare și optimizare fiscală. Aceste sesiuni sunt concepute pentru a îmbunătăți competențele antreprenoriale și pentru a ajuta participanții să rămână competitivi într-un mediu de afaceri în continuă schimbare.

Unul dintre principalele avantaje ale taberei este facilitarea unui mediu propice pentru networking. Antreprenorii vor avea ocazia să interacționeze cu colegi din industrie, posibili investitori sau parteneri, ceea ce poate duce la colaborări viitoare sau la acces la noi piețe. Această rețea extinsă este esențială pentru dezvoltarea și creșterea afacerilor locale.

Tabăra va fi prezentată în detaliu în cadrul evenimentului Business Puzzle.. Aceasta va fi o oportunitate excelentă pentru a atrage mai mulți participanți și pentru a sublinia beneficiile pe care le oferă tabăra. Prezentarea va include aspecte logistice, tematica abordată în cadrul sesiunilor de formare din cadrul taberei.

O altă activitate pentru stabilirea și întărirea relației cu antreprenorii din județ a fost crearea chestionarului Google Forms, intitulat „Cum vă putem ajuta?”. Această inițiativă reflectă angajamentul agenției de a îmbunătăți comunicarea directă cu comunitatea de afaceri județean, facilitând o interacțiune mai transparentă și mai orientată spre nevoile concrete ale antreprenorilor.

Principalul obiectiv al acestui chestionar este de a colecta informații specifice despre tipurile de sprijin de care antreprenorii au nevoie pentru a-și dezvolta afacerile. Instrumentul permite antreprenorilor să solicite ajutor în mod direct și să pună întrebări specifice care privesc obstacolele întâmpinate în activitatea lor economică. Prin aceasta, agenția poate să identifice și să adreseze mai eficient provocările specifice sectorului antreprenorial din regiune.

Datele obținute prin intermediul chestionarului „Cum vă putem ajuta?” sunt esențiale pentru formularea de politici și strategii adaptate nevoilor reale ale antreprenorilor. Acest feedback direct îi permite agenției să evalueze și să îmbunătățească continuu programele existente, dar și să dezvolte noi inițiative care să răspundă mai bine cerințelor antreprenoriale. Analiza răspunsurilor va contribui la optimizarea resurselor agenției și la direcționarea acestora către cele mai presante și relevante domenii. Chestionarul servește nu numai ca un instrument de colectare a datelor, dar și ca un canal de comunicare care întărește relația dintre agenție și comunitatea antreprenorială.

### **3. Concluzii**

Analiza activităților desfășurate de Agenția de Dezvoltare Județeană Harghita în ceea ce privește vizitele efectuate la producătorii locali arată un impact pozitiv asupra comunității locale de producători. Prin inițiativele de vizitare și prin campania de promovare digitală, agenția a reușit să sprijine efectiv producătorii în atingerea unui public mai larg și în stabilirea de conexiuni comerciale semnificative. Este esențial să continuăm să evaluăm și să adaptăm aceste strategii pentru a maximiza beneficiile economice și pentru a susține în continuare dezvoltarea sustenabilă a producătorilor din județul Harghita.

În ceea ce privește vizitele planificate la antreprenori din județ, selectarea afacerilor înregistrate pe [haiacasaharghita.ro](http://haiacasaharghita.ro) și a celor care au solicitat sprijin de la agenție demonstrează o abordare pragmatică și orientată spre rezultate. Această strategie asigură că resursele limitate sunt utilizate în mod eficient pentru a genera cel mai mare impact economic posibil. Continuarea monitorizării și evaluării acestor intervenții va fi crucială pentru adaptarea continuă a strategiilor noastre în funcție de evoluția nevoilor antreprenoriale și a dinamicii economice din Județul Harghita.

Implementarea chestionarului „Cum vă putem ajuta?” marchează un pas important în direcția unei colaborări mai strânse și mai eficiente între Agenția de Dezvoltare Județeană Harghita și sectorul antreprenorial local. Continuarea utilizării acestui instrument și analiza atentă a datelor colectate vor fi cruciale pentru adaptarea continuă a sprijinului oferit, în scopul de a stimula creșterea economică durabilă în regiune și de a răspunde prompt și adecvat la provocările antreprenorilor locali.

Organizarea taberei pentru antreprenori este un pas strategic în direcția susținerii și încurajării inițiativelor antreprenoriale în județul Harghita. Participarea la tabără și la evenimentul Business Puzzle va oferi antreprenorilor instrumentele necesare pentru a naviga provocările pieței și pentru a stimula creșterea economică județeană. Agenția se angajează să ofere un cadru de suport continuu, evaluând sistematic impactul și eficacitatea acestor inițiative.

#### **4. Propuneri, recomandări**

Pe baza analizei activităților desfășurate de Agenția de Dezvoltare Județeană Harghita și a impactului acestora asupra comunității de producători și antreprenori locali, propunem următoarele recomandări pentru a optimiza și extinde eficiența inițiativelor curente și pentru a maximiza beneficiile economice pe termen lung.

Luând în considerare impactul pozitiv al campaniilor digitale actuale, recomandăm extinderea și diversificarea acestora pentru a include o varietate mai mare de canale și platforme online. Aceasta ar putea include utilizarea unor tehnici de marketing digital mai avansate, cum ar fi publicitatea plătită, campanii de retargeting și utilizarea influencerilor locali, pentru a crește vizibilitatea antreprenorilor și producătorilor locali.

Pentru a crește impactul vizitelor la antreprenori, propunem implementarea unui sistem de feedback post-vizită care să permită evaluarea eficacității acestor întâlniri. De asemenea, adaptarea personalizată a sprijinului oferit în funcție de feedback-ul și nevoile specifice ale fiecărui antreprenor va crește eficiența acestor inițiative.

Continuarea utilizării și îmbunătățirea chestionarului online pentru a include întrebări mai detaliate care să acopere o gamă mai largă de subiecte. Aceasta va permite agenției să obțină informații mai precise și să adapteze serviciile oferite mai eficient nevoilor antreprenorilor.

Încurajarea dezvoltării de parteneriate între sectorul public, cel privat și instituțiile academice pentru a promova inovația și pentru a sprijini dezvoltarea de soluții antreprenoriale adaptate la nevoile locale. Aceste colaborări pot contribui semnificativ la dezvoltarea economică durabilă a județului Harghita.

## 5. Anexe

Miercurea Ciuc, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.