

Nr. înreg. CJH /

Se aprobă:

## **RAPORT INTERN**

*Privind Dezvoltarea unui sistem de consiliere antreprenorială*

**Întocmit**

**Verificat**

Prezentul raport este întocmit de Agenția de Dezvoltare Județeană  
Harghita

## Cuprins

1. Tema/Problema/Sarcina.....	3
2. Analiza situației .....	3
3. Concluzii .....	5
4. Propuneri, recomandări .....	5

## **1. Tema/Problema/Sarcina**

În cadrul acestui raport, tema centrală se concentrează pe consolidarea și extinderea sistemului existent de consiliere antreprenorială. Acest sistem a fost creat pentru a sprijini antreprenorii în fața provocărilor dinamice ale pieței și a asigura o adaptare eficientă la cerințele economice și tehnologice actuale

## **2. Analiza situației**

Sprijinirea și dezvoltarea antreprenoriatului în județ nu doar că contribuie la creșterea economică, dar și la diversificarea pieței, oferind comunităților posibilitatea de a prospera și de a se autodezvolta. Agenția a adoptat o serie de inițiative strategice care reflectă o înțelegere profundă a nevoilor antreprenorilor și o capacitate de a răspunde eficient acestora, elemente vitale pentru construirea unui sistem de consiliere antreprenorială.

Activitățile desfășurate de agenție acoperă o gamă largă de servicii, de la informare și până la suport direct și promovare. Postarea periodică a noutăților privind oportunitățile de finanțare reprezintă o resursă esențială pentru antreprenori, menținându-i informați despre oportunitățile de finanțare disponibile atât pe plan național, cât și european. Newsletterurile oferite sunt un instrument eficient de diseminare a informațiilor, care facilitează accesul rapid și ușor la resurse vitale pentru planificarea și dezvoltarea afacerilor.

Mai mult, Caietul de Bune Practici pentru Antreprenori este un exemplu de cum agenția încearcă să codifice și să împărtășească lecțiile învățate și strategiile de succes, servind ca un ghid pentru antreprenorii la început de drum. Acesta nu doar că oferă

sfaturi practice, dar și stimulează standardizarea practicilor de afaceri în rândul întreprinzătorilor locali.

Organizarea evenimentelor și a meselor rotunde aduce o contribuție semnificativă la dezvoltarea unei comunități antreprenoriale unite. Aceste întâlniri permit antreprenorilor să împărtășească idei, să identifice parteneri de afaceri și să discute provocările cu care se confruntă, într-un cadru organizat și sprijinit de agenție. Aceasta nu doar că facilitează networking-ul, dar și ajută la formarea unor legături strategice care pot conduce la colaborări de succes.

Prin intermediul platformei investinharghita.ro și a cataloagelor de export și Invest in Harghita, agenția nu numai că mărește vizibilitatea antreprenorilor locali pe piețele externe, dar și atrage atenția investitorilor potențiali asupra oportunităților de investiții. Aceste resurse sunt vitale pentru antreprenorii care doresc să își extindă operațiunile și să intre pe noi piețe.

Proiectul de creare a filmulețelor promoționale și planificarea vizitelor la antreprenori sunt exemple de inițiative personalizate care aduc un plus de valoare directă afacerilor vizate. Aceste acțiuni nu doar că promovează produsele și serviciile, dar și crează o imagine autentică a dinamicii antreprenoriale din regiune.

În cele din urmă, chestionarul „Cum vă putem ajuta?” este un instrument de feedback crucial care permite agenției să înțeleagă mai bine nevoile specifice ale antreprenorilor și să ajusteze serviciile oferite pentru a maximiza impactul pozitiv. Acesta reflectă un angajament clar pentru adaptarea continuă și îmbunătățirea serviciilor oferite.

### **3. Concluzii**

Concluzionând, eforturile agenției de a dezvolta un sistem de consiliere antreprenorială adaptat și eficient sunt remarcabile. Aceste inițiative nu doar că sprijină dezvoltarea economică locală, dar și cultivă un mediu antreprenorial sănătos, inovativ și competitiv.

### **4. Propuneri, recomandări**

Propunerea constă în necesitatea de a extinde și diversifica serviciile sistemului actual, asigurându-se că acesta rămâne relevant și eficient pentru toți antreprenorii, indiferent de stadiul afacerii lor sau de sectorul de activitate. În prezent, sistemul de consiliere antreprenorială existent a adus beneficii semnificative, însă există încă spațiu pentru a-l adapta mai bine la nevoile în continuă schimbare ale antreprenorilor. Aceasta implică o evaluare detaliată a serviciilor actuale pentru a identifica domeniile care necesită îmbunătățiri și actualizări, precum și consultarea directă cu antreprenorii pentru a înțelege mai bine provocările și necesitățile lor specifice. De asemenea, este esențial să se dezvolte noi programe și resurse care să răspundă acestor nevoi, inclusiv oferirea de suport specializat pentru diverse sectoare de activitate și etape ale ciclului de viață al afacerilor. Prin implementarea acestor măsuri, sistemul va putea oferi o consiliere mai personalizată și eficientă, sprijinind astfel dezvoltarea sustenabilă și succesul pe termen lung al antreprenorilor.

Miercurea Ciuc, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.