

Nr. înreg. CJH /

Se aprobă:

RAPORT INTERN

Privind Pregătirea întreprinderilor familiale mici și mijlocii pentru a depune oferte în cadrul unui parteneriat pentru licitații publice - formare individuală

Întocmit

Verificat

Prezentul raport este întocmit de Agenția de Dezvoltare Județeană Harghita

Cuprins

1	<i>Tema/Problema/Sarcina</i>	3
2	<i>Analiza situației</i>	3
3	<i>Concluzii</i>	5
4	<i>Propuneri, recomandări</i>	5

1 Tema/Problema/Sarcina

Acest raport se concentrează pe identificarea și implementarea celor mai eficiente strategii pentru pregătirea întreprinderilor familiale mici și mijlocii, în scopul participării lor active și competitive în cadrul licitațiilor publice. Acest demers presupune o colaborare strânsă între Agenția de Dezvoltare Județeană Harghita și Asociația de Dezvoltare Intracomunitară, cu scopul de a dezvolta un parteneriat solid ce poate susține aceste întreprinderi în procesul complex de licitație.

Raportul detaliază un plan structurat pentru a permite întreprinderilor familiale mici și mijlocii să participe eficient la licitațiile publice. Etapele propuse sunt concepute pentru a asigura că aceste întreprinderi sunt bine pregătite, înțeleg procedurile complexe și îndeplinesc cerințele specifice impuse de sectorul public.

2 Analiza situației

Pregătirea întreprinderilor familiale mici și mijlocii pentru participarea eficientă în cadrul licitațiilor publice constituie un punct esențial în dezvoltarea întreprinderilor familiare și a IMM-urilor. În acest context, Agenția împreună cu Asociația de Dezvoltare Intracomunitară a inițiat mai multe ședințe de lucru pentru a identifica și aborda nevoile specifice ale acestor întreprinderi.

Primul pas este analiza contractelor în derulare, cu scopul de a determina momentul expirării acestora și de a planifica în consecință activitățile necesare pregătirii întreprinderilor pentru viitoarele oportunități. Această analiză ar complementată de

discuții cu fermierii locali și alte părți interesate, pentru a asigura că toate perspectivele sunt luate în considerare.

Colaborarea cu Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Harghita a oferit o înțelegere mai profundă a contractelor actuale și a cerințelor specifice ale sectorului public, ceea ce este vital pentru ajustarea ofertelor viitoare ale întreprinderilor familiale.

Un aspect crucial identificat a fost necesitatea de a evalua capacitatea producătorilor de a livra cantitățile și calitatea necesară. Aceasta implică o strânsă colaborare cu producătorii pentru a asigura că aceștia pot îndeplini standardele solicitate în cadrul licitațiilor publice.

Pe baza acestei evaluări preliminare, urmează organizarea unor sesiuni de formare individuală pentru întreprinderile familiale. Aceste sesiuni vor avea scopul de a le familiariza pe acestea cu procedurile de licitație, redactarea documentației necesare și strategiile de succes în cadrul proceselor de achiziție publică.

Astfel, strategia adoptată vizează nu doar pregătirea imediată pentru licitații viitoare, ci și o adaptare continuă la cerințele pieței și la evoluțiile legislative, asigurând astfel o participare competitivă și sustenabilă a întreprinderilor mici și mijlocii din regiune. Această abordare integrată este esențială pentru stimularea creșterii economice locale și pentru sprijinirea comunității de afaceri familiale.

3 Concluzii

Implementarea programului de pregătire și dezvoltare pentru întreprinderile familiale, întreprinderile mici și mijlocii în scopul participării la licitații publice marchează un pas pentru sprijinirea producătorilor locali. Raportul subliniază necesitatea unei abordări structurate și bine fundamentate care să permită acestor întreprinderi să poată participa în procesului de licitație publică.

În concluzie, angajamentul Agenției împreună cu Asociația de Dezvoltare Intracomunitară și colaborarea cu alte entități relevante, cum ar fi Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Harghita, reprezintă o sinergie valoroasă care poate transforma provocările în oportunități și poate contribui la o integrare eficientă și durabilă a întreprinderilor familiale mici și mijlocii în economia regională prin accesul la piața licitațiilor publice.

4 Propuneri, recomandări

Propunerea este analizarea contractelor de alimentație în curs de derulare ale subinstituțiilor Consiliului Județean Harghita. Obiectivul este evaluarea detaliată a tuturor contractelor de alimentație aflate în derulare, prin identificarea și colectarea tuturor contractelor active, analizarea termenilor și condițiilor fiecărui contract, evaluarea performanței furnizorilor actuali în raport cu cerințele contractuale și identificarea eventualelor neconformități și a ariilor de îmbunătățire.

După această analiză, urmează colaborarea cu producători locali pentru a putea vedea dacă pot să furnizeze cantitatea necesară la parametrii ceruți. Acest proces implică identificarea producătorilor locali potențiali, organizarea de întâlniri și discuții preliminare pentru a înțelege oferta acestora, realizarea unor studii de fezabilitate pentru a determina

dacă producătorii locali pot satisface cerințele contractuale și evaluarea capacității logistice și a calității produselor oferite de aceștia.

În continuare, este planificată o formare pentru producătorii locali, având ca obiectiv instruirea acestora în vederea întocmirii documentației necesare pentru participarea la licitații publice. Acest demers va include organizarea de workshop-uri și sesiuni de formare, elaborarea unui ghid practic pentru întocmirea documentației de licitație, oferirea de asistență tehnică și juridică pe durata întregului proces de pregătire a documentelor și monitorizarea progresului producătorilor locali, oferindu-le feedback continuu pentru îmbunătățirea documentației.

Rezultatele așteptate includ optimizarea contractelor de alimentație prin identificarea furnizorilor mai competitivi și fiabili, creșterea utilizării produselor locale în cadrul subinstituțiilor Consiliului Județean Harghita și îmbunătățirea competențelor producătorilor locali în participarea la licitații publice, facilitând astfel accesul lor pe piața publică. Pașii următori implică implementarea planului de analiză a contractelor curente, inițierea discuțiilor și colaborărilor cu producătorii locali și programarea și desfășurarea sesiunilor de formare pentru producătorii locali. Această abordare structurată și colaborativă vizează îmbunătățirea calității și eficienței alimentației în cadrul subinstituțiilor Consiliului Județean Harghita prin valorificarea resurselor locale și întărirea capacităților locale de a participa la licitații publice.

Miercurea Ciuc, _____, _____.