

Nr. înreg. CJH /

Se aprobă:

RAPORT INTERN

*Privind Ghid despre oportunitate de finanțare, Ghidul antreprenorilor din județul
Harghita.*

Întocmit

Verificat

Prezentul raport este întocmit de Agenția de Dezvoltare Județeană Harghita

Cuprins

1. Tema/Problema/Sarcina	3
2. Analiza situației.....	3
3. Concluzii	4
4. Propuneri, recomandări	4
5. Anexe.....	4

1. Tema/Problema/Sarcina

Tema abordată în cele două inițiative "filmulețe", "Ghidul Antreprenorilor din Județul Harghita" și "Ghid despre Oportunitate de Finanțare" reflectă o concentrare asupra dezvoltării și sprijinirii dinamicii mediului antreprenorial județean și a participării active a comunității în sursele de finanțare europene. Aceste proiecte sunt concepute pentru a informa și inspira comunitatea locală, stimulând inițiative antreprenoriale și implicarea în proiecte naționale și europene.

În Județul Harghita, există o nevoie clară de creștere a vizibilității și suportului pentru antreprenorii tineri și întreprinderile locale, precum și de îmbunătățire a participării comunității în surse de finanțare. Aceste provocări includ lipsa conștientizării oportunităților, accesul limitat la informații despre proiecte și reglementări, precum și nevoia de adaptare la noile schimbări fiscale și economice. Problema centrală este necesitatea de a oferi resurse care să faciliteze dezvoltarea economică sustenabilă și să sprijine inovația în rândul fermierilor, întreprinderilor și locuitorilor din Harghita.

Sarcina principală constă în realizarea și diseminarea a șase scurtmetraje esențiale: patru filmulețe documentar "Ghidul Antreprenorilor din Județul Harghita" și două scurtmetraje animate "Ghid despre Oportunitate de Finanțare". Aceste materiale vor avea ca scop:

- Promovarea tinerilor antreprenori și a IMM-urilor din județ
- Informarea comunității despre licitații în curs și modificările fiscale recente
- Evidențierea tendințelor economice actuale
- Conștientizarea fermierilor, întreprinderilor și locuitorilor despre oportunitățile de finanțare naționale și europene de care pot beneficia

2. Analiza situației

În luna mai, agenția planifică achiziționarea a două filmulețe importante pentru comunitatea antreprenorială din județul Harghita. Primul filmuleț animat va aborda într-un limbaj ușor proiectul StartUp Nation, o inițiativă guvernamentală care sprijină dezvoltarea afacerilor noi, în timp ce al doilea se va concentra pe prezentarea tendințelor economice actuale și pe promovarea antreprenorilor din județ. Aceste filmulețe sunt esențiale pentru a informa și motiva comunitatea locală, oferind resurse, promovare pentru antreprenori și exemple inspiraționale de succes.

Aceste filmulețe sunt concepute nu doar ca un mijloc de informare, ci și ca o platformă de inspirație pentru antreprenorii actuali și viitori. Prin prezentarea clară și accesibilă a oportunităților de finanțare, precum și a poveștilor de succes din județ, se încurajează inovația și se stimulează creșterea economică în regiune.

Agenția a organizat și a publicat înregistrările evenimentului "Business Puzzle" pe platforma YouTube, un eveniment care a avut loc pe 5 aprilie 2024. Acest eveniment a abordat subiecte esențiale pentru comunitatea de afaceri, incluzând responsabilitățile contabililor, procesul de înregistrare a firmelor, impactul noului cod fiscal asupra afacerilor și provocările legate de piața forței de muncă. Prin publicarea acestor înregistrări, agenția își propune să ofere resurse valoroase și accesibile pentru sprijinirea antreprenorilor.

3. Concluzii

Ghidurile (filmulețele) planificate: unul concentrat pe proiecte naționale/europene și celălalt pe tendințele economice și promovarea antreprenorilor din județul Harghita sunt esențiale pentru stimularea și susținerea mediului antreprenorial local. Acestea sunt concepute nu doar pentru a oferi informații valoroase, ci și pentru a inspira și motiva comunitatea antreprenorială și pe cei interesați de inițierea unei afaceri.

4. Propuneri, recomandări

După lansarea filmulețelor în luna mai, este esențial să se implementeze un proces detaliat de colectare și analiză a feedbackului. Acest demers va permite agenției să identifice aspectele care funcționează bine, precum și acele elemente care necesită ajustări sau îmbunătățiri. Feedbackul utilizatorilor este vital pentru a asigura că materialele nu numai că îndeplinesc nevoile și așteptările publicului, dar și că stimulează angajamentul și participarea activă.

Miercurea Ciuc, _____, _____.