



Consiliul Județean Harghita
Hargita Megye Tanácsa

HMTJ/ 12 (17.01.2014)

Nr.înreg.: 1405/ 22.01.2014

RAPORT

Rezultatele sondajului efectuat la Târgul lunar al produselor tradiționale locale

Camera Agricolă a Județului Harghita

Raportul a fost prezentat de **Camera Agricolă a Județului Harghita**. Raportul poate fi accesat la pagina de web a Produsului Secuiesc: <http://szekelytermek.ro/?l=hu&m=esemenyek> .

Documente de referință:

Rezultatele sondajului din anul 2013

I. Introducere

Camera Agricolă a Județului Harghita consideră că este important promovarea producătorilor și feedback-ul continuu din partea consumatorilor la târgurile lunare. Cu acest scop a realizat sondaje de opinie, vizitatorii, consumatorii târgurilor au completat chestionare, au avut prilejul de a exprima punctele de vedere, sugestiile și comentariile. Avantajul chestionarului este că în scurt timp putem obține informații importante, care pot servi ca un punct de plecare în îmbunătățirea serviciilor și a organizării târgului.

II. Prelucrarea chestionarelor

Am efectuat sondaje de două ori la târgul produselor tradiționale, prima în Iunie 2013 în rândul consumatorilor. Scopul sondajului a fost primirea de feedback din partea consumatorilor privind producătorii, produsele și despre târg, pe de altă parte a fost un obiectiv de a îmbunătăți nivelul târgului.

La analiza chestionarelor din primul sondaj am împărțit răspunsurile, pe de o parte am colectat laudațiile, opiniile în categoria de feedback pozitiv, iar sfaturile constructive în categoria critici constructive.

Din analiza rezultatelor a ieșit faptul că majoritatea clienților au avut feedback pozitiv în ceea ce privește organizarea, producătorii și produsele. 66% din respondenți a apreciat organizarea târgului, 22% au avut diverse propuneri referitor la organizarea târgului.

Opiniile legate de producători și produse este asemănător, 62% din respondenți au lăudat, iar 33% au formulat diverse recomandări. Respondenții au formulat și alte sugestii, cum ar fi organizarea mai frecventă a târgului și extinderea gamei de produse.

Am analizat importanța sondajului și a răspunsurilor, am ajuns la concluzia ca și în luna iulie vom da posibilitatea consumatorilor de a exprima opiniile.

Al doilea sondaj a avut loc în iulie 2013. Majoritatea persoanelor chestionate au avut păreri pozitive și de data aceasta despre producători, produse și organizare. 66% dintre respondenți au apreciat, 19% a adăugat sugestii referitor la organizare, cei mai mulți ar dori extinderea gamei de produse și organizarea mai frecventă.

Opiniile despre producători și produse arată că 60% dintre respondenți sunt mulțumite, iar 31% au dat sfaturi referitoare la menținerea calității produselor.

Din partea clienților există o cerere pentru un magazin de prezentare a produselor permanentă și pentru extinderea gamei de produse. Au menționat importanța existenței frigiderelor și a cântarelor la târg.

III. Constatări

1. Rezultatele indică faptul că există o cerere pentru un orar prelungit și o necesitate de a organiza târgul pe o suprafață mai mare au avut loc într-o zonă mai mare, ar fi necesar organizarea târgului

mai frecvent, o zi pe săptămână. Prelungirea programului târgului nu este posibil, dar la Magazinul Produselor Secuiești din Miercurea-Ciuc oricine poate găsi produsele de la târg.

2. Respondenții consideră că un număr mai mare de producători mici și un număr mai mic de producători mari ar trebui să participe la târg. În scopul de a facilita participarea micilor producători Camera Agricolă a Județului Harghita organizează sesiuni de formare și ajută producătorii în obținerea licenței.
3. Potrivit respondenților licențele și igiena produselor ar trebui monitorizate mai ales în sezonul cald. În acest sens Camera Agricolă face tot posibilul, înaintea fiecărui târg solicită permis pentru toți producătorii de la Direcția sanitar-veterinară și de la Direcția de sănătate publică. Informează Inspectoratul Județean de protecția consumatorilor despre organizarea târgului. În timpul târgului aceste organe pot să verifice produsele.
4. Pe parcursul anchetei 2 producători au semnalat că dimensiunea meselor nu este suficientă pentru a expune toate produsele. Consiliul Județean Harghita dispune de 51 de mese, în cazul în care participă mai mulți producători la târg consiliul nu are posibilitatea de a oferi mai multe mese, în aceste situații producătorii trebuie să rezolve problema.
5. Participanții cred că trebuie pus un accent mai mare pe promovare și publicitate și ar trebui distribuite mai multe materiale promoționale.
6. Respondenții necesită să cunoască mai bine produsele oferite, au această posibilitate dacă accesează siteul www.szekelytermek.ro dar și în Magazinul produselor secuiești.
7. Trebuie pus un accent mai mare pe consolidarea relațiilor dintre producători și cumpărători.

IV. Următoarele pași, constatări

- Organizarea de cursuri pentru producători mici
- Asistență în procesul de licențiere pentru micii producători
- Atenție sporită la controalele de igienă
- Promovarea produselor prin bannere stradale și anunțuri online
- Pentru întărirea relației consumator-producător va fi elaborat o broșură, care va conține informații suplimentare despre produse și producători
- Realizarea unor sondaje de opinii în rândul consumatorilor și a producătorilor

Procedura

Titlu	Rezultatele sondajului efectuat la Târgul lunar al produselor tradiționale locale
Referințe	Rezultatele sondajului din anul 2013
Temei juridic	-
Numărul și data Hotărârii CJH / Ordonanței președințială:	-
Structura competentă:	-
Data raportului final:	17.01.2014
Rapoarte anterioare în acest temă:	—
Consultări efectuate în acest temă:	/